



UNIVERSITAS ESA UNGGUL  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN

---

LEMBAR PERSETUJUAN

Nama : AGATHIS LABILARDIERI ABIMANYU

NIM : 2015-11-075

Program Studi : S-1 MANAJEMEN

Konsentrasi : MANAJEMEN PEMASARAN

Judul : Pengaruh *Percieved Ease of Use* dan *Trust* Terhadap  
*Repurchase Intention* Melalui *Satisfaction* Sebagai  
Variabel *Intervening* (Studi Kasus pada Pengguna  
Aplikasi *E-Commerce* Blibli.com)

Jakarta, 25 Juli 2019

Mengetahui,  
Ketua Program Studi,

(Drs. Sugiyanto, MM)

Menyetujui  
Pembimbing,

(Ari Anggarani W.P.T, S.E., M.M.)